

PRIMEIRA ATA DA REUNIÃO DE JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA PELA SUBCOMISSÃO
TÉCNICA

Processo nº 13/2023

Local: Sala de Reuniões da Câmara Municipal de Balsas-MA

Concorrência Pública nº 02/2023.

Aos dois dias do mês de junho do ano de dois mil e vinte e três, às 8:30 horas, na Sala de Reunião da Câmara Municipal de Balsas, localizada no Prédio da Câmara Municipal de Balsas, situada na Rua José Coelho Noieto, nº 2008, Bairro Potosi, reuniu-se a Subcomissão Técnica, designada por meio da Portaria nº 02/2023-CPL, composta pelos seguintes membros: Acelina Maria Barros Coelho, Thais Freitas e Michael Douglas Sousa da Cruz, presidida pela primeira, com objetivo de proceder a análise julgamento das propostas técnicas para a Licitação referente ao Processo nº 13/2023, Concorrência Pública nº 02/2023, tem como objeto: Contratação de empresa especializada para a prestação de serviços de publicidade, prestados por meio de Agência de Propaganda para a Administração da Câmara Municipal de Balsas-MA, conforme especificações e condições estabelecidas no Edital e seus Anexos, tendo em vista o recebimento pela Presidente da Subcomissão Técnica de 3 (três) envelopes padronizados, contendo as vias não identificadas do Plano de Comunicação Publicitária e 3 (três) envelopes contendo o Repertório (Informações Relativas a Capacidade de Atendimento, Repertório de Soluções de Problemas de Comunicação) das seguintes empresas: PREMIER PUBLICIDADE, UAU PROPAGANDA e CANAL COMUNICAÇÃO, encaminhado pela Presidente da Comissão Permanente de Licitação, os quais foram protocolados às 9:00 horas do dia 01/06/2023. A Subcomissão estabeleceu de comum acordo a forma de codificação do Plano de Comunicação Publicitária, identificando-os com os números 1, 2 e 3, para facilitar o lançamento da pontuação. Feita a análise individualizada, a subcomissão realizou a verificação das exigências estabelecidas no Edital, e após avaliação das mesmas resultou na seguinte pontuação:

PROPOSTA CÓDIGO: 1					
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA					
PONTUAÇÃO	RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	TOTAL
	19,6	18,3	17	14	68,9

PROPOSTA CÓDIGO: 2					
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA					
PONTUAÇÃO	RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	TOTAL
	9,3	11	10	7	37,3

PROPOSTA CÓDIGO: 3

PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

PONTUAÇÃO	RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	TOTAL
	7,6	9	10	7	33,6

A Subcomissão deliberou pelo encaminhamento do resultado do julgamento dos quesitos referentes às informações contidas no envelope "1", juntamente com a proposta e o Mapa de Apuração com as pontuações devidamente justificadas à Comissão Permanente de Licitação. Nada mais havendo digno de registro, encerrou-se a presente reunião, da qual foi lavrada a presente Ata, que foi digitada e segue assinada por todos os membros da Subcomissão Técnica.

Acelina Maria Barros Coelho
Presidente

Thais Freitas
Membro

Michael Douglas Sousa da Cruz
Membro