

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP



Unidade Requisitante

Câmara Municipal de Balsas, 06.777.130/0001-11



Alinhamento com o Planejamento Anual

A necessidade objeto do presente estudo possui previsão no plano de contratações anual da Organização.



Equipe de Planejamento

Rosa Júlia de Paula da Silva
Francisco de Franco Moura de Sá



Problema Resumido

A Câmara Municipal de Balsas enfrenta dificuldades na ampla divulgação de suas publicações oficiais, de avisos de licitações em jornal de grande circulação

Em atendimento ao inciso I do art. 18 da Lei 14.133/2021, o presente instrumento caracteriza a primeira etapa do planejamento do processo de contratação e busca atender o interesse público envolvido e buscar a melhor solução para atendimento da necessidade aqui descrita.



DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A Câmara Municipal de Balsas enfrenta a dificuldade de garantir a ampla divulgação de suas publicações oficiais e avisos de licitações em meios de comunicação de grande circulação. Essa situação compromete a transparência das ações legislativas e administrativas, prejudicando tanto a informação ao cidadão quanto a efetividade dos processos licitatórios. A não realização adequada da divulgação pode resultar em baixa participação da população e de potenciais interessados nos processos licitatórios, impactando diretamente a concorrência e a qualidade dos serviços e produtos contratados pela instituição.

A necessidade de corrigir essa situação se justifica pela importância da transparência na gestão pública, que demanda que as informações sejam acessíveis a todos os cidadãos, de modo a fomentar o controle social e a participação popular. O acesso à informação é um direito constitucional que deve ser garantido por todas as esferas de governo, sendo fundamental para a construção de uma democracia saudável e participativa.

Além disso, a eficiência dos processos licitatórios está intrinsicamente ligada à ampla divulgação, que possibilita que empresas diversas tenham conhecimento das oportunidades disponíveis, promovendo a competitividade e garantindo que as melhores propostas sejam selecionadas. A ausência de uma estratégia eficaz de comunicação pode levar à seleção de prestadores de serviço ou fornecedores com ofertas menos vantajosas, gerando desperdício de recursos públicos e comprometendo a qualidade dos serviços prestados à população.

Portanto, a superação das dificuldades atuais de divulgação é imprescindível não apenas para atender à legislação vigente, mas sobretudo para atender ao interesse público na promoção da transparência, da concorrência justa e da responsabilidade na utilização dos recursos públicos. É essencial que a Câmara Municipal de Balsas implemente medidas adequadas para garantir que suas publicações e avisos de licitações alcancem a ampla audiência que refletem a relevância de suas atividades para a sociedade.



REQUISITOS DA FUTURA CONTRATAÇÃO

A Câmara Municipal de Balsas enfrenta desafios na ampla divulgação de suas publicações oficiais e avisos de licitações em jornais de grande circulação. Para atender a essa necessidade, é essencial que a solução contratada atenda aos seguintes requisitos:

1. Capacidade de publicação em periódico reconhecido estadual com tiragem mínima de 1.000 exemplares.
2. Compromisso de garantir a publicação de todos os avisos de licitação, editais, balanços e demais documentos institucionais da Câmara, conforme prazos estipulados pela legislação vigente.
3. Disponibilidade de plataforma digital capaz de compartilhar as publicações de forma integrada com o site oficial da Câmara, garantindo transparência e acessibilidade.
4. Possibilidade de fornecer relatórios mensais detalhando as publicações realizadas, incluindo data, conteúdo, alcance estimado e cópia dos materiais publicados.
5. Garantia de que todas as publicações sigam normas de clareza e legibilidade, com formatação que assegure a fácil compreensão do conteúdo pelo público em geral.
6. Oferta de suporte técnico contínuo para resolver eventuais problemas relacionados às publicações ou à plataforma digital utilizada.
7. Atendimento a padrões de acessibilidade, possibilitando o acesso às publicações por pessoas com deficiência, incluindo opções de leitura em áudio ou formatos alternativos.



8. Flexibilidade para ajustes nos formatos e tipos de publicação, conforme necessidades emergentes ou mudanças na legislação.

9. Responsabilidade pela verificação da exatidão das informações enviadas pela Câmara antes da publicação, evitando erros que possam comprometer a imagem institucional.

10. Inclusão de mecanismos de feedback para que a Câmara possa avaliar a eficácia da divulgação e realizar melhorias contínuas no processo.

Esses requisitos foram elaborados com o intuito de garantir a seleção da proposta mais vantajosa, atendendo plenamente às necessidades de comunicação da Câmara Municipal de Balsas.



SOLUÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO

Alternativas para a ampla divulgação de publicações oficiais da Câmara Municipal de Balsas:

1. **Publicação em Jornal de Grande Circulação**

- Vantagens:

- Acesso a um público amplo, aumentando a visibilidade das publicações.
- Credibilidade associada a veículos de comunicação tradicionais.
- Possibilidade de atingir diferentes faixas etárias e demográficas.

- Desvantagens:

- Alto custo de anúncios, especialmente se forem periódicos.
- Tempo de implementação pode ser lento, dependendo do ciclo de publicação do jornal.
- Flexibilidade limitada em termos de formato e conteúdo.

2. **Plataforma Digital Própria (Website)**

- Vantagens:

- Custo reduzido a longo prazo após o investimento inicial.
- Alta flexibilidade e adaptabilidade para atualizar informações rapidamente.
- Melhoria na interatividade e engajamento com o público (comentários, compartilhamentos).

- Desvantagens:

- Necessidade de manutenção contínua e atualização do site.
- Requer conhecimento técnico ou suporte externo para gestão.
- Pode não ser acessível a todas as faixas etárias, dependendo do uso da internet na região.



3. ****Utilização de Redes Sociais****

- Vantagens:

- Custo relativamente baixo para realizar publicações e patrocinar conteúdo.
- Alcance potencialmente viral, atingindo uma vasta audiência rapidamente.
- Segmentação de público-alvo através de anúncios.

- Desvantagens:

- Dependência de plataformas que possuem políticas próprias de alcance e visibilidade.
- Menor credibilidade percebida em comparação com meios tradicionais.
- Pode requerer governança e estratégia de conteúdo constantes para manter a audiência.

4. ****Parcerias com Veículos Locais de Comunicação****

- Vantagens:

- Custo compartilhado, podendo oferecer publicidade mais barata ou gratuita.
- Fortalecimento de relações com a comunidade local e mídias regionais.
- Flexibilidade na personalização do conteúdo a ser divulgado.

- Desvantagens:

- Pode não alcançar um público tão amplo quanto jornais de grande circulação.
- Necessidade de alinhar interesses e formatos de divulgação entre partes.
- Possíveis limitações quanto ao tempo de veiculação.

5. ****Envio de Informativos por Email e SMS****

- Vantagens:

- Custo muito baixo, principalmente com soluções de automação.
- Direcionamento direto para pessoas interessadas que optaram por receber informações.
- Alta taxa de abertura em comparativo a outros meios, como jornais.

- Desvantagens:

- Limitação de alcance apenas àqueles que fornecem seus dados de contato.
- Risco de ser considerado spam se não houver interesse genuíno nos comunicados.
- Demandará esforços contínuos para manter a base de contatos atualizada e envolvida.

Análise Comparativa:

- Publicação em Jornal de Grande Circulação: Altamente eficaz no alcance, mas alto custo e baixa flexibilidade.

- Plataforma Digital Própria: Baixo custo a longo prazo, alta flexibilidade, mas demanda manutenção técnica.
- Utilização de Redes Sociais: Custo baixo e grande potencial de viralização, mas dependente de algoritmos e menor credibilidade.
- Parcerias com Veículos Locais: Custo compartilhado, relação comunitária fortalecida, mas limite no alcance.
- Envio de Informativos por Email e SMS: Custo reduzido e foco em interessados, mas limitado a quem optou por receber informações.

Essas soluções devem ser avaliadas conforme suas características específicas e o contexto local da Câmara Municipal de Balsas, considerando sempre o público alvo e os objetivos de comunicação desejados.



DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA COMO UM TODO

A escolha da solução de "Publicação em Jornal de Grande Circulação" para resolver as dificuldades da Câmara Municipal de Balsas em divulgar suas publicações oficiais e avisos de licitações é fundamentada em uma análise técnica e econômica detalhada. Em primeiro lugar, a publicação em jornal de grande circulação oferece um desempenho superior em termos de alcance e visibilidade das informações divulgadas. Jornais com ampla distribuição têm a capacidade de atingir um público diversificado, incluindo cidadãos, empresários e outros stakeholders relevantes, garantindo que as publicações alcancem o maior número possível de interessados. Essa característica é fundamental para promover transparência e fomentar a participação cidadã nos processos licitatórios.

Em relação à compatibilidade e facilidade de implementação, a publicação em jornais é uma prática estabelecida e amplamente reconhecida, tornando-o um método tradicionalmente aceito e compreendido pelo público-alvo. A maioria dos jornais já possui formatos padronizados para este tipo de publicação, simplificando o processo de adaptação das informações a serem divulgadas. Além disso, os profissionais da Câmara Municipal terão acesso a um suporte técnico oferecido pelos jornais, que podem auxiliar na formatação e adequação dos textos às diretrizes editoriais, assegurando que todas as informações essenciais sejam comunicadas de maneira clara e eficiente.

Os benefícios operacionais associados à escolha do jornal incluem a manutenção e gestão contínua das publicações. A experiência consolidada dos jornais no manejo de conteúdos públicos permite que a Câmara Municipal tenha uma fonte confiável e ágil, capaz de atender a demandas frequentes, como atualizações de informações sobre licitações e outras publicações institucionais. A escalabilidade também é uma característica importante, pois, dependendo da necessidade, é possível aumentar a frequência ou a quantidade de editoriais sem grandes dificuldades, adaptando-se rapidamente às exigências e prioridades da Câmara Municipal.

Do ponto de vista econômico, a solução apresenta vantagens significativas em termos de custo-benefício. A relação entre o investimento realizado em publicidade e o retorno em termos de participação e engajamento



social justifica a alocação de recursos para essa modalidade de divulgação. Publicar em um jornal de grande circulação não apenas garante a devida comunicação das licitações e atos oficiais, mas também potencializa o interesse da população nas atividades da Câmara. A promoção de um ambiente participativo pode levar a aumento da competitividade nas licitações, ao atrair mais fornecedores e garantir preços mais vantajosos para a administração pública. Portanto, o retorno esperado transformado em melhorias de eficiência e economia financeira põe a solução como uma escolha estratégica vantajosa para a Câmara Municipal de Balsas.

Finalmente, a efetividade da Comunicação Pública através de veículos de grande circulação é indiscutível. A utilização dessa abordagem não apenas atende a requisitos legais, mas também fortalece a imagem institucional da Câmara Municipal, criando um canal de diálogo ativo entre a Administração Pública e a sociedade, promovendo o engajamento e a confiança do cidadão nas instituições públicas.



QUANTITATIVOS E VALORES

ESPECIFICAÇÕES E ESTIMATIVA DA CONTRATAÇÃO

1					
Item	Descrição	Unidade	Quant.	R\$ Unid.	R\$ Total
1	Prestação de serviços de publicações oficiais em âmbito estadual e editais de licitação da Câmara Municipal de Balsas - MA	materias	30,00	R\$ 320,00	R\$ 9.600,00
Valor Total				R\$ 9.600,00	



PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

Parcelamento formal, realização de uma única licitação, mas cada parcela da solução sendo adjudicada em lotes/itens distintos.

A contratação para a publicação em jornal de grande circulação deve ser realizada de forma única e não parcelada, uma vez que esta solução exige uma abordagem integrada para garantir a eficácia da divulgação das publicações oficiais da Câmara Municipal de Balsas. O ato de publicar em um único veículo de comunicação, preferencialmente logo no início do período estipulado para as licitações, proporciona uma maior visibilidade e uniformidade nas informações, facilitando o acesso à população e garantindo que todos os interessados tenham acesso às mesmas condições de informação no momento adequado.

O parcelamento dessa contratação poderia gerar desafios significativos, como o risco de dispersão da comunicação e a inconsistência nas informações veiculadas. Ao optar por diferentes veículos ou campanhas em períodos distintos, haveria a possibilidade de confusão entre os cidadãos acerca dos prazos e das regras das licitações, comprometendo a transparência e a correta publicidade dos atos administrativos. Portanto, uma única contratação assegura que todos os avisos sejam divulgados em



um padrão de qualidade e em sincronia, respeitando a temporalidade necessária para a efetividade das publicações.

Além disso, ao não fragmentar a contratação, a Câmara Municipal garante uma melhor gestão dos recursos públicos, promovendo a eficiência na aplicação do orçamento destinado à comunicação. O atendimento ao interesse público se torna mais eficaz, pois com uma divulgação centralizada é possível atingir um público maior, aumentando a participação da sociedade nos processos licitatórios, o que melhora a transparência e a concorrência, fundamentais para a boa governança. A eficiência desta contratação singular revivifica o compromisso da Câmara em proporcionar acesso equitativo à informação e fortalece a confiança da população nas ações realizadas pelo poder legislativo local.



RESULTADOS PRETENDIDOS

A escolha pela publicação em um jornal de grande circulação para a divulgação das publicações oficiais e avisos de licitações da Câmara Municipal de Balsas apresenta resultados positivos em termos de economicidade. Primeiro, essa solução garante uma ampla visibilidade das informações, alcançando um número significativo de cidadãos e potenciais interessados, o que maximiza a relação custo-benefício. Comparado a outros meios de comunicação, a publicação em jornal se destaca por sua capacidade de atingir uma audiência ampla a um custo relativamente baixo, permitindo que os recursos financeiros sejam aplicados de maneira mais eficiente.

Além disso, a contratação desse serviço otimiza o uso dos recursos humanos disponíveis. Com a escolha de um meio cuja operação é padronizada, a equipe da Câmara pode direcionar esforços para atividades mais estratégicas e que exijam maior complexidade, ao invés de dedicar tempo à gestão de múltiplos canais de divulgação com menor impacto. Isso resulta numa melhor alocação de mão de obra e aumenta a produtividade do quadro existente.

Em termos materiais, a utilização de um único jornal de grande circulação reduz os custos com impressão e distribuição de materiais informativos em diferentes mídias. Ao concentrar as publicações em uma única plataforma, a Câmara também minimiza o desperdício de insumos e simplifica o processo de comunicação, consolidando a informação e garantindo que todos os cidadãos tenham acesso às mesmas oportunidades de conhecimento sobre licitações e atos oficiais.

Por fim, a escolha pela publicação em jornal proporciona uma utilização mais racional dos recursos financeiros da Câmara Municipal de Balsas. Com um contrato bem estruturado, há potencial para negociação de tarifas e condições vantajosas, resultando em economia direta e indireta. A solução escolhida, portanto, não apenas atende à demanda pela divulgação, mas também oferece um caminho claro para maximizar os recursos disponíveis, promovendo uma gestão pública mais eficaz e transparente.





PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

Para a implementação da solução de publicação em jornal de grande circulação visando a ampla divulgação das publicações oficiais e avisos de licitações da Câmara Municipal de Balsas, são necessárias algumas providências operacionais e estruturais que garantam a eficácia e eficiência do processo.

Primeiramente, é essencial realizar um mapeamento dos jornais de grande circulação na região, priorizando aqueles que possuem maior alcance e visibilidade. Essa análise deve incluir dados sobre tiragem, distribuição e segmento de público-alvo, permitindo uma escolha fundamentada do veículo de comunicação mais adequado para atender às necessidades de divulgação da instituição.

Adicionalmente, é recomendável elaborar um cronograma de publicações que contemple todas as nuances das demandas da Câmara, organizando datas e periodicidade das publicações. Este planejamento deve considerar também o tempo necessário para a veiculação dos conteúdos e assegurar que as informações legais sejam divulgadas dentro dos prazos exigidos.

Outra providência necessária é a contratação de um serviço de assessoria de comunicação ou consultoria especializada em mídia, caso a equipe interna não possua expertise suficiente. Esse profissional poderá auxiliar na redação e formatação dos anúncios, garantindo que as publicações atendam aos padrões de clareza e formalidade exigidos e maximizem a efetividade da comunicação.

É imprescindível criar um sistema de monitoramento e avaliação das publicações veiculadas, que possibilite à Câmara acompanhar a visibilidade das informações. Esse sistema deve incluir feedbacks sobre a repercussão das publicações e a análise da audiência atingida, permitindo ajustes contínuos nas estratégias adotadas.

Por fim, caso haja necessidade de qualificação específica dos servidores responsáveis pela gestão e fiscalização desse contrato, recomenda-se identificar tópicos essenciais relacionados à legislação vigente sobre publicidade oficial e cobertura midiática. Essa capacitação contribuirá para aprimorar a supervisão das atividades contratuais e assegurar que os recursos públicos sejam utilizados de maneira eficiente e efetiva, alinhando-se aos princípios de economicidade e transparência.

Estas providências devem ser implementadas com diligência para garantir que a solução escolhida atenda aos objetivos de comunicação da Câmara Municipal de Balsas, promovendo uma divulgação eficaz e ampliada de suas publicações oficiais.



CONTRATAÇÕES CORRELATAS



A análise da necessidade de contratações correlatas e/ou interdependentes para a solução escolhida, que é a publicação em jornal de grande circulação, evidencia que não há contratações adicionais necessárias antes da implementação desta alternativa. A contratação deste serviço específico visa atender à demanda de divulgação das publicações oficiais da Câmara Municipal de Balsas, e portanto se apresenta como uma solução independente.

Embora a comunicação e a publicidade sejam aspectos fundamentais para o funcionamento da instituição, a utilização de um jornal de grande circulação, por si só, não requer ações complementares que dependam tecnicamente do serviço de publicação. As atividades de impressão e distribuição das publicações são realizadas diretamente pelo veículo de comunicação escolhido, sem a necessidade de ajustes ou adaptações nas instalações físicas ou na infraestrutura da Câmara.

Adicionalmente, não são necessárias contratações auxiliares, como serviços gráficos ou de manutenção, pois o foco está na difusão da informação através do jornal, que reúne os requisitos para alcançar o público alvo desejado. Assim, pode-se concluir que a solução adotada atende plenamente à necessidade identificada e não demanda contratações correlatas ou interdependentes para sua efetivação.



IMPACTOS AMBIENTAIS

Ao considerar a solução de publicação em jornal de grande circulação como forma de ampliar a divulgação das publicações oficiais e anúncios de licitações da Câmara Municipal de Balsas, é importante identificar os potenciais impactos ambientais associados a essa prática, bem como propor medidas mitigadoras que visem minimizar esses efeitos negativos.

Um dos principais impactos ambientais advindos da publicação em jornais é o consumo de papel, que resulta na degradação de florestas e no uso de recursos hídricos e energia durante o processo de produção. Para mitigar esse impacto, recomenda-se adotar jornais que utilizem papel reciclado ou provenientes de fontes certificadas e sustentáveis. Além disso, incentivar uma comunicação híbrida, que combine a publicação impressa com canais digitais, pode reduzir significativamente a demanda por papel e ajudar na preservação ambiental.

Outro aspecto relevante é o desperdício gerado pelo descarte de jornais não lidos ou não utilizados. Uma medida mitigadora efetiva nesse sentido seria a implementação de campanhas de conscientização sobre a importância da reciclagem do papel, facilitando pontos de coleta para jornais usados em locais estratégicos, como prédios públicos e centros comunitários. Tal ação contribuiria para a logística reversa, promovendo a recuperação do material e sua reintegração na cadeia produtiva.

Adicionalmente, a escolha de fornecedores que adotem práticas de eficiência energética em suas operações gráficas pode ter um impacto positivo significativo. Optar por empresas que utilizem



tecnologias que reduzam o consumo de energia durante a impressão e processos relacionados, assim como as que implementem medidas para minimizar a emissão de poluentes, é uma alternativa viável.

Por fim, é essencial considerar a utilização de alternativas digitais como um complemento às publicações impressas. Criar um portal online dedicado onde todas as publicações oficiais possam ser acessadas facilita a consulta, reduz a necessidade de impressão e, ao mesmo tempo, amplia o alcance das informações divulgadas. Essa abordagem não apenas proporciona menor impacto ambiental, mas também reforça a transparência e a acessibilidade das informações públicas.

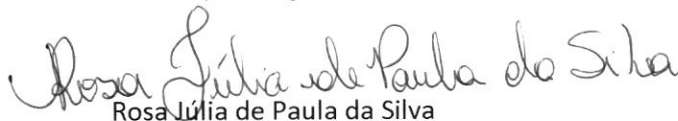
Dessa forma, implementar essas medidas mitigadoras ajudará a Câmara Municipal de Balsas a promover suas publicações de maneira mais sustentável e responsável, contribuindo para a proteção do meio ambiente e para a eficiência na utilização dos recursos públicos.



CONCLUSÃO

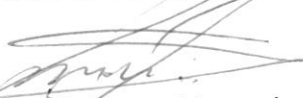
As análises iniciais demonstraram que a contratação da solução aqui referida é viável e tecnicamente indispensável. Portanto, com base no que foi apresentado, podemos DECLARAR que a contratação em questão é **PLENAMENTE VIÁVEL**.

Balsas - MA, 22 de janeiro de 2025



Rosa Lúcia de Paula da Silva

Equipe de Planejamento



Francisco de Franco Moura de Sá

Coordenador da Equipe de Planejamento