

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 57/2021
TOMADA DE PREÇOS Nº 02/2021

**AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA
SUBCOMISSÃO TÉCNICA**

MAPA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA NÃO IDENTIFICADA

CÓDIGO DA PROPOSTA		1				DATA:	Balsas/MA, 08 de outubro de 2021
		NOTAS DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA					
QUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	NOTA DO QUESITO	JUSTIFICATIVAS
Raciocínio Básico	20	4	20	20	20	20	Atendeu satisfariam ente ao determina o Edital.
Estratégia de Comunicação Publicitária	25	5	25	25	20	23,33	Fez uma proposta de acordo com o exigido pelo briefing.
Ideia Criativa	20	4	20	20	20	20	Relacionou todos os objetivos do marketing exigidos pelo Edital.
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	2	10	10	10	10	Atendeu a estratégia de comunicação, e também houve um importante equilíbrio entre os custos de produção e veiculação.
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	75		75	75	70	73,33	MÉDIA FINAL
RUBRICA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA		Daniel Jhonatas Farias Oliveira		Juliane Lopes da Silva Godinho		Acilina Maria Barros Coelho	
		<i>Daniel Jhonatas Farias Oliveira</i>		<i>Juliane Lopes da Silva Godinho</i>		<i>Acilina Maria Barros Coelho</i>	



CÂMARA MUNICIPAL DE
BALSAS-MA
um legislativo para todos

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 57/2021
TOMADA DE PREÇOS Nº 02/2021

**AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA
SUBCOMISSÃO TÉCNICA**

MAPA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA NÃO IDENTIFICADA

CÓDIGO DA AGÊNCIA	PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA				TOTAL
	RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	
1	20	23,33	20	10	73,93

x

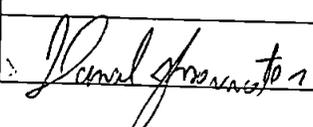
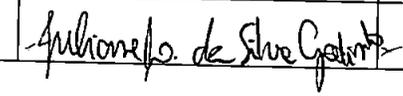
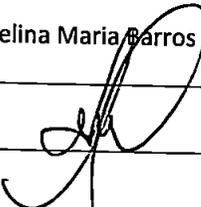
x



PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 57/2021
TOMADA DE PREÇOS Nº 02/2021

AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

MAPA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA NÃO IDENTIFICADA

CÓDIGO DA PROPOSTA		2				DATA:	Balsas/MA, 08 de outubro de 2021
		NOTAS DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA					
QUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	NOTA DO QUESITO	JUSTIFICATIVAS
Raciocínio Básico	20	4	6	5	2	13	Não atendeu o que determina o Edital.
Estratégia de Comunicação Publicitária	25	5	3	3	2	8	A proposta não está satisfatória, nem de acordo com o que determina o briefing.
Ideia Criativa	20	4	2	2	2	6	Os objetivos não relacionados com marketing.
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	2	2	2	1	5	Não atende a Estratégia de comunicação e produção.
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	75		13	12	7	32	MÉDIA FINAL
RUBRICA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA		Daniel Jhonatas Farias Oliveira		Juliane Lopes da Silva Godinho		Acelina Maria Barros Coelho	
							

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 57/2021
TOMADA DE PREÇOS Nº 02/2021

AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

MAPA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA NÃO IDENTIFICADA

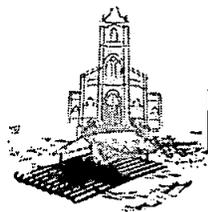
CÓDIGO DA AGÊNCIA	PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA				TOTAL
	RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	
2	13	8	6	5	32

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]





CÂMARA MUNICIPAL DE
BALSAS-MA
um legislativo para todos

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 57/2021
TOMADA DE PREÇOS Nº 02/2021

MAPA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

REPERTÓRIO E CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

PROPOSTA	LICITANTE	1 PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			2 CAPACIDADE DE ATENDIMENTO			3 REPERTÓRIO			NOTA FINAL	CLASSIFICAÇÃO
		I	II	III	1	2	3	1	2	3		
"CÂMARA QUE FAZ GESTÃO PARTICIPATIVA"	H M DO NASCIMENTO EIRELI – CNPJ: 31.278.786/0001-37	75	75	70	14	13,5	14,5	8,0	8,5	9	95,83	1º LUGAR
		73,33			14,0			8,5				

NOTA DA PROPOSTA TÉCNICA	95,83 PONTOS		
RUBRICA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA	1 - Daniel Jhonatas Farias Oliveira <i>Daniel Jhonatas Farias Oliveira</i>	2 - Juliane Lopes da Silva Godinho <i>Juliane Lopes da Silva Godinho</i>	3 - Acilina Maria Barros Coelho <i>Acilina Maria Barros Coelho</i>

Balsas/MA, 19/10/2021





PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 57/2021
TOMADA DE PREÇOS Nº 02/2021

**AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA
SUBCOMISSÃO TÉCNICA**

MAPA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA NÃO IDENTIFICADA

CÓDIGO DA PROPOSTA	1					DATA:	Balsas/MA, 08 de outubro de 2021	
QUESITO		PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	NOTA DO QUESITO	JUSTIFICATIVAS
Raciocínio Básico		20	4	20	20	20	20	Atendeu satisfariam ente ao determina o Edital.
Estratégia de Comunicação Publicitária		25	3	25	25	20	23,33	Fez uma proposta de acordo com o exigido pelo briefing.
Ideia Criativa		20	3	20	20	20	20	Relacionou todos os objetivos do marketing exigidos pelo Edital.
Estratégia de Mídia e Não Mídia		10	2	10	10	10	10	Atendeu a estratégia de comunicação, e também houve um importante equilíbrio entre os custos de produção e veiculação.
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA		75		75	75	70	73,33	MÉDIA FINAL
RUBRICA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA		Daniel Jhonatas Farias Oliveira		Juliane Lopes da Silva Godinho		Acilina Maria Barros Coelho		