



PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 57/2021
TOMADA DE PREÇOS Nº 02/2021

**AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA
SUBCOMISSÃO TÉCNICA**

MAPA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA NÃO IDENTIFICADA

CÓDIGO DA PROPOSTA		1				DATA:	Balsas/MA, 08 de outubro de 2021
		NOTAS DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA					
QUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	NOTA DO QUESITO	JUSTIFICATIVAS
Raciocínio Básico	20	4	20	20	20	20	Atendeu satisfariam ente ao determina o Edital.
Estratégia de Comunicação Publicitária	25	5	25	25	20	23,33	Fez uma proposta de acordo com o exigido pelo briefing.
Ideia Criativa	20	4	20	20	20	20	Relacionou todos os objetivos do marketing exigidos pelo Edital.
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	2	10	10	10	10	Atendeu a estratégia de comunicação, e também houve um importante equilíbrio entre os custos de produção e veiculação.
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	75		75	75	70	73,33	MÉDIA FINAL
RUBRICA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA		Daniel Jhonatas Farias Oliveira		Juliane Lopes da Silva Godinho		Acilina Maria Barros Coelho	
		<i>[Assinatura]</i>		<i>[Assinatura]</i>		<i>[Assinatura]</i>	





CÂMARA MUNICIPAL DE
BALSAS-MA
um legislativo para todos

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 57/2021
TOMADA DE PREÇOS Nº 02/2021

**AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA
SUBCOMISSÃO TÉCNICA**

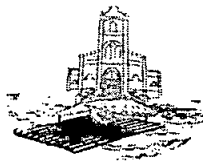
MAPA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA NÃO IDENTIFICADA

CÓDIGO DA AGÊNCIA	PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA				TOTAL
	RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	
1	20	23,33	20	10	73,93

x

x



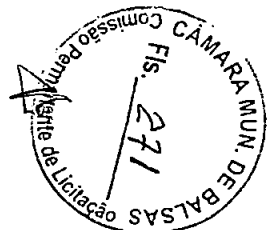


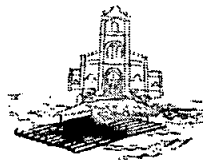
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 57/2021
TOMADA DE PREÇOS Nº 02/2021

**AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA
SUBCOMISSÃO TÉCNICA**

MAPA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA NÃO IDENTIFICADA

CÓDIGO DA PROPOSTA		2				DATA:	Balsas/MA, 08 de outubro de 2021
		NOTAS DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA					
QUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	NOTA DO QUESITO	JUSTIFICATIVAS
Raciocínio Básico	20	4	6	5	2	13	Não atendeu o que determina o Edital.
Estratégia de Comunicação Publicitária	25	5	3	3	2	8	A proposta não está satisfatória, nem de acordo com o que determina o briefing.
Ideia Criativa	20	4	2	2	2	6	Os objetivos não relacionados com marketing.
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	2	2	2	1	5	Não atende a Estratégia de comunicação e produção.
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	75		13	12	7	32	MÉDIA FINAL
RUBRICA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA		Daniel Jhonatas Farias Oliveira		Juliane Lopes da Silva Godinho		Acelina Maria Barros Coelho	





CÂMARA MUNICIPAL DE
BALSAS-MA
um legislativo para todos

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 57/2021
TOMADA DE PREÇOS Nº 02/2021

**AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA
SUBCOMISSÃO TÉCNICA**

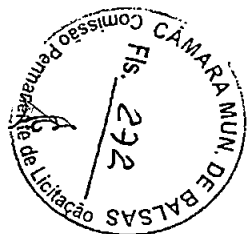
MAPA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA NÃO IDENTIFICADA

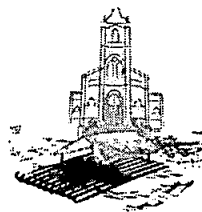
CÓDIGO DA AGÊNCIA	PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA				TOTAL
	RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	
2	13	8	6	5	32

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]





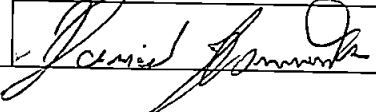
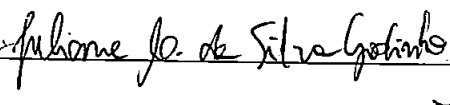
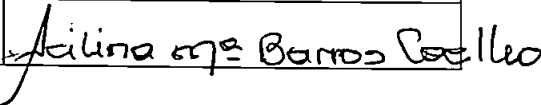
CÂMARA MUNICIPAL DE
BALSAS-MA
um legislativo para todos

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 57/2021
TOMADA DE PREÇOS Nº 02/2021

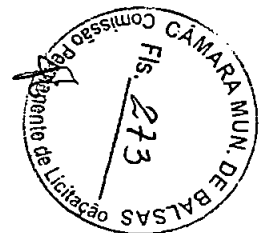
MAPA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

REPERTÓRIO E CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

PROPOSTA	LICITANTE	1 PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			2 CAPACIDADE DE ATENDIMENTO			3 REPERTÓRIO			NOTA FINAL	CLASSIFICAÇÃO
		I	II	III	1	2	3	1	2	3		
"CÂMARA QUE FAZ GESTÃO PARTICIPATIVA"	H M DO NASCIMENTO EIRELI – CNPJ: 31.278.786/0001-37	75	75	70	14	13,5	14,5	8,0	8,5	9	95,83	1º LUGAR
		73,33			14,0			8,5				

NOTA DA PROPOSTA TÉCNICA	95,83 PONTOS		
RUBRICA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA	1 - Daniel Jhonatas Farias Oliveira 	2 - Juliane Lopes da Silva Godinho 	3 - Acilina Maria Barros Coelho 

Balsas/MA, 19/10/2021





PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 57/2021
TOMADA DE PREÇOS Nº 02/2021

**AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA
SUBCOMISSÃO TÉCNICA**

MAPA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA NÃO IDENTIFICADA

CÓDIGO DA PROPOSTA	1					DATA:	Balsas/MA, 08 de outubro de 2021	
QUESITO		PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	NOTA DO QUESITO	JUSTIFICATIVAS
Raciocínio Básico		20	4	20	20	20	20	Atendeu satisfariam ente ao determina o Edital.
Estratégia de Comunicação Publicitária		25	3	25	25	20	23,33	Fez uma proposta de acordo com o exigido pelo briefing.
Ideia Criativa		20	3	20	20	20	20	Relacionou todos os objetivos do marketing exigidos pelo Edital.
Estratégia de Mídia e Não Mídia		10	2	10	10	10	10	Atendeu a estratégia de comunicação, e também houve um importante equilíbrio entre os custos de produção e veiculação.
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA		75		75	75	70	73,33	MÉDIA FINAL
RUBRICA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA		Daniel Jhonatas Farias Oliveira		Juliane Lopes da Silva Godinho		Acilina Maria Barros Coelho		

