

ATA DE JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA PELA SUBCOMISSÃO  
TÉCNICA

Processo nº 57/2021

Local: Sala de Reuniões da Câmara Municipal de Balsas-MA

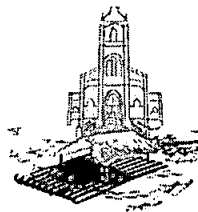
Tomada de Preços 02/2021.

Aos oito dias do mês de outubro do ano de dois mil e vinte e um, às 14:30 horas, na Sala de Reunião da Câmara Municipal de Balsas, localizada no Prédio da Câmara Municipal de Balsas, situada na Rua José Coelho Noleto, nº 2008, Bairro Potosi, reuniu-se a Subcomissão Técnica, designada através de Portaria nº \_\_\_\_/2021 os seguintes membros: Acelina Maria Barros Coelho, Juliane Lopes da Silva Godinho e Daniel Jhonatas Farias Oliveira para proceder a análise julgamento das propostas técnicas para a Licitação referente ao Processo nº 57/2021, Tomada de Preços nº 02/2021, tem como objeto: Contratação de empresa especializada para a prestação de serviços de publicidade, prestado por meio de Agência de Propaganda, de caráter educativo, informativo e de orientação social, para a Administração da Câmara Municipal de Balsas-MA, conforme especificações e condições estabelecidas no Edital e seus Anexos, tendo em vista o recebimento pela Presidente da Subcomissão Técnica de 2 (dois) envelopes padronizados contendo as vias não identificadas do Plano de Comunicação Publicitária, encaminhado pelo Presidente da Comissão Permanente de Licitação, os quais foram protocolados às 9:00 horas do dia 08/10/2021. A Subcomissão estabeleceu de comum acordo a forma de codificação do Plano de Comunicação Publicitária, identificando-os com os números 1 e 2, para facilitar o lançamento da pontuação. Feita a análise individualizada a subcomissão realizou a verificação das exigências estabelecidas no Edital, e após avaliação das mesmas resultou na seguinte pontuação:

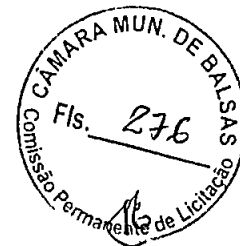
AGÊNCIA CÓDIGO 1					
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA					
CÓDIGO DA AGÊNCIA	RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	TOTAL
1	20	23,33	20	10	73,33

AGÊNCIA CÓDIGO 2					
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA					
CÓDIGO DA AGÊNCIA	RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	TOTAL
2	13	8	6	5	32

A Subcomissão deliberou pelo encaminhamento do resultado do julgamento dos quesitos referentes às informações contidas no envelope "1", juntamente com a proposta e o Mapa de Apuração com as pontuações devidamente justificadas à Comissão Permanente de Licitação. Nada mais havendo digno de registro, encerrou-se a presente reunião, da qual foi lavrada a presente Ata, que foi digitada e segue assinada por todos os membros da Subcomissão Técnica.



CÂMARA MUNICIPAL DE  
**BALSAS-MA**  
um legislativo para todos



Acelina Maria Barros Coelho  
Acelina Maria Barros Coelho  
Presidente

Juliane Lopes da Silva Godinho  
Juliane Lopes da Silva Godinho  
Membro

Daniel Jhonatas Farias Oliveira  
Daniel Jhonatas Farias Oliveira  
Membro